

Gegenstand dieser Informativanfrage

1. Beschreibung des Vorhabens

Die Deutsche Bahn (explizit DB Fernverkehr AG) plant, zusätzlich zu eigenen Angeboten auch die Integration externer Sharing-Angebote in den DB Navigator zu erproben. Ziel dieser Initiative ist es, den Reisenden ein nahtloses und komfortables Mobilitätserlebnis zu bieten, bei dem verschiedene Sharing-Optionen wie Car-Sharing, Bike-Sharing, eScooter-Sharing und andere flexible Transportmöglichkeiten im DB Navigator buchbar sind. Die Integration erster Anbieter soll als Innovationsprojekt bis Ende 2025 abgeschlossen sein, weitere Anbieter sollen bei erfolgreicher Durchführung des Projekts folgen.

Übergeordnet soll durch das Vorhaben die Mobilitätswende weiter vorangetrieben und mehr Menschen für nachhaltige Mobilitätsoptionen begeistert werden. Angesichts der angespannten Finanzierungslage des öffentlichen Personenverkehrs und der gleichzeitigen Reduzierung finanzieller Mittel für Sharing-Systeme durch die öffentliche Hand, soll das Vorhaben dazu dienen, sowohl den öffentlichen Personenverkehr als auch die Shared Mobility in der Wahrnehmung von Politik und Gesellschaft zu stärken.

Der DB Navigator ist eine der meistgenutzten Apps in Deutschland. Mit mehr als 200 Mio. Monthly Visits liefern der DB Navigator und bahn.de den Kund*innen mehr als 156 Mio. Reiseauskünfte im Monat. Dank der Integration von 48 Verbundtarifen und über 600 Ticketarten ist der DB Navigator deutschlandweit alltäglicher Begleiter für die Kund*innen öffentlicher Mobilitätsangebote.

Neben bereits vorgenommenen Weiterentwicklungen, wie beispielsweise der Kartenfunktion und der wiederholenden Reise, wird der Navigator gezielt erweitert, um die Alltagsmobilität noch besser zu unterstützen. Die bestehende Kartenfunktion wird dabei deutlich hervorgehoben und benutzerfreundlicher gestaltet. Auf der interaktiven Umgebungskarte werden Sharing-Angebote kundenfreundlicher visualisiert. Darüber hinaus werden integrierte Sharing-Optionen durch ein multimodales Routing in die bestehende Verbindungsauskunft eingebunden, um eine optimale Nutzung zu gewährleisten. Die schlussendliche Buchung findet aus einer Einzelansicht des jeweiligen Fahrzeugs statt.

Im Rahmen dieser Bekanntmachung werden Anbieter von Shared Mobility (Mobility Service Provider, kurz MSP) als Kooperationspartner für die beschriebene Tiefenintegration in den DB Navigator gesucht. Die MSP haben die Möglichkeit, mit wirtschaftlich und funktional attraktiven Angeboten Interesse an einer Zusammenarbeit zu bekunden.

Die Bekanntheit des DB Navigator bietet Sharing-Partnern eine attraktive Möglichkeit zur Erhöhung ihrer eigenen Reichweite und Steigerung ihrer Markenpräsenz auf einer langjährig etablierten Plattform. Die breite Nutzerbasis und die hohe Bindungsrate an den DB Navigator schaffen umfangreiches Potenzial für Umsatzsteigerungen durch eine konsistente Reiseerfahrung.

2. Weitere Informationen

Veröffentlicher der Informativanfrage ist:

DB Fernverkehr AG
Europa-Allee 78-84
60486 Frankfurt am Main

Zusatzinformationen zu dem Vorhaben hinsichtlich Vertriebsmodell, Payment-Prozesse, Kundensupport und Details zur technischen Integration, senden wir Ihnen gerne auf Nachfrage zu. Wenden Sie sich dazu an: msp-request@deutschebahn.com

3. Fristen und Ansprechpartner

Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen bis zum 14.02.2025 zu. Nennen Sie uns zudem mindestens einen Ansprechpartner für Rückfragen oder späteren Kontakt.

Die Auswertung der Unterlagen erfolgt nach dem 14.02.2025. Im Anschluss an die Auswertung soll mit Bewerbern ein LOI hinsichtlich der Kooperationsbereitschaft geschlossen werden.