



Presseinformation

Für bessere Pünktlichkeit: Deutsche Bahn investiert 15 Millionen Euro in intelligente Weichentechnik

Sensoren überwachen Lage und Material • Einsatz auf stark befahrenen Strecken • Rahmenvertrag mit KONUX und BREUER geschlossen • Im ersten Schritt 1.300 Weichen ausgerüstet

(Berlin, 12. Dezember 2020) Mit digitaler Technik zu mehr Pünktlichkeit: Die Deutsche Bahn (DB) weitet die Digitalisierung ihrer Weichen deutlich aus und investiert dafür 15 Millionen Euro. Sensoren überprüfen bereits heute bei über 28.000 Weichen, ob deren Antriebe reibungslos funktionieren. In Zukunft überwachen Sensoren auch die Lage und das Material. Die smarten Weichen melden über eine bahneigene Diagnoseplattform automatisch an das Instandhaltungspersonal, wenn sich eine Störung anbahnt. Wartungsarbeiten können so frühzeitig organisiert und Defekte vermieden werden. Die Sensorik kommt vom Startup KONUX und der BREUER Nachrichtentechnik GmbH, mit denen die DB einen langfristigen Rahmenvertrag geschlossen hat. Die neue Technik ist zunächst bei 1.300 Weichen auf stark befahrenen Strecken im Einsatz.

DB-Infrastrukturvorstand Ronald Pofalla: „Wir machen Tempo bei der Digitalen Schiene Deutschland für mehr Kapazität im Netz. Mit smarterer Technik werden Weichen intelligenter, der Bahnverkehr spürbar robuster. Ein echtes Plus für unsere Kunden und den gesamten Sektor. So sichern wir gemeinsam mit unsern Industriepartnern das Verkehrswachstum auf der klimafreundlichen Schiene.“

Alle digitalen Daten fließen auf der Diagnoseplattform DIANA zusammen. „Um das volle Potenzial der prädiktiven Instandhaltung auszuschöpfen, docken wir mit unserer ‚Software-as-a-Service‘-Lösung an und bilden die Weiche ganzheitlich digital ab“, erklärt Andreas Kunze, KONUX Mitgründer und CEO. „Wir sind stolz, dass sich die Deutsche Bahn dafür als erstes Eisenbahnunternehmen in Europa für einen Startup-Partner entschieden hat.“

„Unsere innovative Anwendung bringt eine bessere Verfügbarkeit der Anlagen bei geringeren Kosten. Mit dem Auftrag verbinden wir eine ungeheure Anerkennung der Leistung unseres Teams und freuen uns, damit einen Beitrag zur Digitalisierung der Infrastruktur leisten zu dürfen“, betont Marc Breuer CEO der BREUER Nachrichtentechnik GmbH.

Mit ihrer Strategie Starke Schiene setzt die Deutsche Bahn auf zusätzliche Kapazität und Qualität für die Infrastruktur, um immer mehr Menschen für das Bahnfahren zu begeistern. Digitalisierung und intelligente Tools helfen, Anlagen und Technik robuster zu machen. Sensorik ist dabei ein wichtiger Meilenstein.

Nicole Knapp
Sprecherin Infrastruktur
Eisenbahn in Deutschland
Deutsche Bahn AG
Tel. +49 (0) 30 297 61030
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anliegen:



2020 CM/NK